

新道科技股份有限公司
参与泰州机电高等职业学校
中等职业教育人才培养年度报告（2025）

专业：会计事务、电子商务

2025年12月

一、企业概况

新道科技股份有限公司依托用友集团资源，成为产业需求侧与院校供给侧的桥梁，其背后的用友集团实力雄厚：

1. 基本定位与发展历程：用友创立于 1988 年，是全球领先的企业云服务与软件提供商，始终致力于用创想与技术推动商业和社会进步，当前核心是通过构建并运行全球领先的商业创新平台——用友 BIP，服务企业数智化转型与商业创新，助力千万企业实现数智化发展。

2. 市场地位与行业认可：

据 Gartner 研究，用友是全球企业级应用软件（ERP）TOP10 中唯一的亚太厂商，在全球 ERP SaaS 市场亚太区厂商排名第一，同时也是唯一入选 Gartner 全球云 ERP 市场指南、综合人力资源服务市场指南的中国厂商。

据 IDC 数据，用友持续领跑中国企业云服务市场，在中国应用平台化云服务 APaaS 市场、企业应用 SaaS 市场占有率均为第一，且在中国企业应用 SaaS 超大型及大型企业市场连续多年稳居占有率第一，是中国企业数智化服务和软件国产化自主创新的大国品牌。

3. 核心业务与产品：用友 BIP 聚焦数智平台及智能财务、数字人力、敏捷供应链、智慧采购、智能制造、数字营销、数智研发、数字项目、数智资产、协同办公等核心领域，为客户提供数字化、智能化、高弹性、安全可信、平台化、生态化、全球化和社会化的企业云服务产品与解决方案。

4. 价值观与资源布局：用友秉承“用户之友、持续创新、专业奋斗”的核心价值观，以客户价值创造为导向。目前在全球拥有 230 多个分支机构和 10000 多家生态伙伴，众多行业领先企业（如中国电信、中国电子、泸州银行、广东省烟草专卖局等）均选择用友 BIP 作为数智化商业创新平台。

5. 荣誉与资质：

旗下用友摩天荣获“2021 最受欢迎企业数智化学习认证社区”殊荣。

用友 BIP 成功入驻“国家信息技术应用创新展示中心”（国家最高规格信创成果展示、技术推广及人才实训平台），重点展出的 YonBIP 高级版和 iuap 平台 3D 可视化产品演示环境，基于麒麟和统信操作系统、达梦数据库、用友中间件、兆芯芯片服务器及鲲鹏芯片终端，构建了信创全栈一体化解决方案，彰显了在信创领域的技术与产品实力。

二、企业参与教学关键要素改革

新道科技联合用友集团，与院校协同推进教学关键要素改革，聚焦数智化人才培养需求，具体举措如下：

1. 专业建设改革：校企协同开展新专业目录专业建设规划研讨会，针对财务会计类专业的数字化转型需求，推动其进行数字化改造升级，适配数字经济背景下的人才培养方向。

2. 人才培养方案优化：共同修订会计事务、电子商务专业人才培养方案，探索构建“理论创新、数智融合、数据智能、技术储备”的

专业课程改革思路，确保人才培养目标与产业数智化需求精准对接。

3. 课程体系升级：校企协同开展精品课程建设研讨，规划合作建设《大数据财务分析与决策》精品在线课程，将企业数智化实践案例与技术融入课程内容，提升课程的实用性与先进性。

4. 实训基地建设革新：协同研究数智化新商科虚拟仿真实训基地建设实施方案，推动基地落地建设，并直接参与数智化新商科虚拟仿真实训基地一期项目，为院校提供贴近产业实际的实训场景支持。

5. 教学模式与评价改革：计划以数智财会产业学院合作为契机，推动教学方法、教学模式、教学评价方式改革，将企业实践标准融入教学评价体系，实现“教-学-练-评”与产业需求的深度融合。

三、企业资源投入

新道科技依托用友集团优势，为中等职业教育人才培养投入多维度资源，保障校企合作落地见效：

1. 产业与就业资源：共享用友集团 700 万家企业资源，为院校提供真实的产业场景案例；同时开放庞大的就业服务资源及 4000 家院校成熟的人才培养体系与就业输出渠道，搭建院校人才与企业岗位的对接桥梁。

2. 技术与平台资源：投入用友 BIP 数智平台及信创全栈一体化解决方案资源（含麒麟/统信操作系统、达梦数据库、兆芯/鲲鹏芯片适配技术等），为院校提供数智化教学、实训所需的技术支撑与平台环境。

3. 赛事与教研资源：支持校企协同参与 2025 泰州市中职、联院

高职组企业经营管理模拟沙盘比赛，2025年全国会计百城联赛，提供赛事指导、实训素材等资源；同时参与精品课程研讨、人才培养方案修订等教研活动，输出企业实践经验。

4. 实训基地建设资源：参与数智化新商科虚拟仿真实训基地一期项目建设，投入技术团队、方案设计、设备适配等资源，助力院校打造符合产业需求的实训场景。

四、企业参与办学情况

（一）参与办学形式

1. 协同专业规划：与泰州机电高等职业技术学校等院校联合开展新专业目录专业建设规划研讨会，共同推动财务会计类专业数字化改造。

2. 共研培养方案：校企协同修订会计事务、电子商务专业人才培养方案，确定“数智融合”的课程改革方向，明确人才培养标准。

3. 联合课程建设：合作规划《大数据财务分析与决策》精品在线课程，整合企业实践案例与院校教学经验，共同开发课程内容。

4. 赛事协同参与：组队协同参加2025泰州市中职、联院高职组企业经营管理模拟沙盘比赛，2025年全国会计百城联赛，以赛促学、以赛促练。

5. 实训基地共建：联合研究并参与数智化新商科虚拟仿真实训基地建设，共同设计实训场景、适配技术平台，推进基地一期项目落地。

（二）取得办学成效

1. 人才培养成果：通过深化产教融合、校企合作，为泰州地区

培养了一大批符合数智化产业需求的优秀人才，缓解了当地企业数智化人才短缺问题。

2. 专业建设提升：推动会计事务、电子商务专业完成数字化改造升级，优化了课程体系与人才培养方案，提升了专业与产业需求的适配度。

3. 院校发展助力：为合作院校提供了数智化教学资源、技术平台及实训基地支持，助力院校实现教育数智化转型，提升了办学质量与社会认可度。

4. 赛事成绩突破：校企协同参与的各类赛事为学生提供了实践锻炼平台，有助于提升学生的专业技能与综合素养，为院校在技能竞赛中取得优异成绩奠定基础。

五、助推企业发展

1. 人才供给保障：通过校企合作定向培养数智化人才，为用友集团及旗下 700 万家企业、10000 多家生态伙伴输送符合数智化转型需求的专业人才，解决企业“用工难”问题，保障产业发展的人才支撑。

2. 技术落地验证：将用友 BIP、信创解决方案等技术与平台融入院校教学实训，一方面可通过学生实践反馈优化产品，另一方面提前培育潜在用户群体，为技术的产业落地拓展场景。

3. 品牌影响力提升：作为中国软件国产化自主创新的领导品牌，参与中等职业教育人才培养，彰显企业社会责任，进一步强化“数智化人才培养找新道”的品牌认知，提升在教育领域及产业界的影响力。

4. 产业生态构建：通过对接院校供给侧与企业需求侧，搭建人才培养与就业对接的生态链路，促进用友生态伙伴与院校的合作，完善数智化产业生态布局。

六、问题与展望

（一）问题

合作机制不健全，缺乏长效性与约束力。合作多为“短期化、松散化”，未形成稳定的协同体系。

1. 缺乏长期合作协议支撑

多数合作停留在“口头约定”或“年度短期协议”，未明确3-5年的中长期合作目标（如人才联合培养、技术研发共建），企业易因管理层变动、市场波动而中断合作，学校被动调整培养方案。

2. 权责划分与沟通机制缺失

协议中未明确双方在“课程开发、实训指导、设备投入、就业安置”等环节的具体权责，出现问题时相互推诿；缺乏常态化沟通平台（如校企联席会议），产业需求变化无法及时传递给学校。

（二）展望

未来，将继续坚持以人才培养为核心、以产业人才需求为导向，深化校企合作与协同育人：

1. 合作升级：把握管理信息化与管理数智化人才需求的两阶段特征，推动合作从实践教学层面升级至产业学院合作层面，构建更深层次的产教融合模式。

2. 资源深度融入：将企业产业资源全链路融入院校专业建设全生

命周期和人才培养全过程，实现“专业建设-课程开发-教学实施-实训就业”的一体化对接。

3. 改革全面推进：全面推动人才培养理念升级，以及专业改革、课程改革、教学方法改革、教学模式改革、教学评价方式改革，持续聚焦数智化人才培养质量提升。

4. 优势协同深化：以数智财会产业学院合作为契机，充分发挥校企双方在资源、技术、教学等方面的优势，进一步深化产教融合，为中等职业教育高质量发展及数智化产业人才供给贡献更大力量。