

泰州市海鹏汽车销售服务有限公司
参与泰州机电高等职业技术学校
中等职业教育人才培养年度报告（2025）

专业：汽车运用与维修、新能源汽车运用
与维修

2025年12月

一、企业基本情况

泰州市海鹏汽车销售服务有限公司成立于 2011 年 11 月，系江苏海鹏投资集团旗下核心企业，注册资本 4000 万元。公司作为泰州地区汽车行业龙头企业，经营范围涵盖汽车销售、一类汽车维修（乘用车）、新能源汽车服务、汽车零配件批发零售等核心业务，具备完整的汽车全产业链服务能力。

公司依托江苏海鹏集团的产业资源优势，深耕产教融合领域 13 年，形成了“产业引领、校企协同、精准育人”的合作模式。目前已与泰州机电高等职业技术学校、江阴中等专业学校等院校建立长期稳定合作关系，重点聚焦汽车运用与维修、新能源汽车运用与维修两大专业，构建了从人才培养、实训实践到就业输送的全链条协同体系，累计培养技术技能人才超 480 名，成为区域职业教育校企合作示范标杆。

二、资源投入：夯实校企协同育人基础

（一）硬件资源建设

1. 实训基地共建：与学校共建“绿动未来”技术服务工坊，涵盖汽车保养维护、新能源汽车维修等核心实训项目，年接待实训学生超 300 人次。

2. 企业场地开放：开放旗下 18 家控股企业的 4S 店及维修车间作为校外实训基地，提供真实工作场景，配备特斯拉、小鹏、AITO 问界等新能源车型供学生实操训练，实训工位达 60 余个，年接纳顶岗实习学生超 120 名。

3. 数字化资源支持：引入虚拟仿真教学系统，弥补高成本设备教学缺口，提升实训安全性与高效性。

（二）人力资源投入

1. 师资队伍共建：组建由技术总监、高级技师组成的 6 人企业导师团，其中高级技师 2 名，定期驻校授课、指导实训，年均授课时长超 300 课时。

2. 教师培养支持：建立“教师企业实践基地”，每年接纳学校专业教师 10 余人次入企研修，参与技术攻关与生产实践，助力教师“双师型”能力提升。

三、专项支持：聚焦人才培养核心环节

（一）订单培养与就业保障

开设“海鹏定向班”，按照企业岗位需求制定培养方案，实现“招生即招工、入学即入职”。定向班学生在校期间完成理论学习与岗位实训，毕业后直接进入企业就业，多数毕业生成长为技术中坚力量。

（二）技能竞赛与认证支持

1. 联合举办技能大赛：每年与学校共同举办汽车维修、新能源汽车检测等专项技能竞赛，提供技术支持，覆盖学生超 100 人次，部分优秀选手入选省级技能大赛集训队。

2. 职业资格认证：引入汽车维修中级工认证，为学生提供培训与技术服务，累计助力 100 余名学生获取职业资格证书，证书获取率超 98%，提升学生就业竞争力。

（三）德育与职业素养培育

共建德育实践基地，培养学生严谨务实的工匠精神与职业道德。组织学生参与企业市场营销策划、客户服务等实战项目，提升沟通协作与创新能力。

四、参与教学关键要素改革：实现产教精准对接

（一）课程体系重构

基于汽车产业数字化、智能化转型需求，联合学校修订人才培养方案，将企业新技术、新工艺融入教学内容，编写校企合作教材 4 部。

（二）教学模式创新

构建“理论+实训+实战”三位一体教学模式，推行“项目化教学”“工单制实训”，将企业真实维修案例、技术攻关项目转化为教学任务。

（三）评价体系改革

建立“校企双评价”机制，从理论知识、实操技能、职业素养三个维度对学生进行综合评价。企业导师参与学生实训考核，将企业岗位标准融入评价指标，确保人才培养符合企业需求。

五、产教融合共同体与市域产教联合体建设

（一）行业产教融合共同体牵头作用

作为泰州市汽车行业协会核心成员，联合 12 家汽车经销商、3 家职业院校及 2 家行业协会，制定区域汽车行业人才培养标准。

（二）市域产教联合体深度参与

深度融入泰州市“大海新晨”战略，参与泰州机电高等职业技术学校牵头的市级产教联合体建设，聚焦新能源和智能网联汽车产业需求，助力区域汽车产业转型升级。

六、成效与亮点

（一）校企合作品牌彰显

企业先后荣获上汽通用“优秀经销商合作伙伴”“年度优秀学校”等荣誉，海鹏汽车产业学院成为区域产教融合示范平台，发挥了良好的示范引领作用。

（二）产业服务能力提升

通过校企合作，企业技术创新能力显著增强，同时，面向社会开展汽车维修技术培训超 300 人次/年，服务地方企业发展，提升了企业社会影响力。

七、存在的问题与改进方向

（一）主要问题

1. 人才培养与产业迭代衔接不够及时：新能源汽车三电技术、智能网联技术更新速度快，教材更新滞后，部分教学内容与企业实际应用存在差距。

2. 高端技能人才培养不足：针对新能源汽车高级维修、智能网联汽车检测等高端岗位的人才培养体系尚未完善，缺乏专项培训方案与认证标准。

3. 校企合作长效机制需进一步健全：校企合作在资源共享、利益分配、风险共担等方面的机制不够完善，部分合作项目持续性不足。

（二）改进方向

1. 加速课程与技术同步更新：建立“企业技术专家+院校教师”课程开发专班，每半年更新一次教学内容，引入企业最新技术标准与案例，开发数字化校本教材，适应产业迭代需求。

2. 构建高端人才培养体系：联合头部新能源车企共建高端技能人才培训中心，引入行业高级认证标准，开设“智能网联汽车专项班”，培养复合型高端技术人才。

3. 健全长效合作机制：制定校企合作章程，明确双方权利与义务，建立资源共享、利益共享、风险共担的长效机制。设立校企合作专项基金，保障合作项目持续推进，推动产教融合向纵深发展。

八、结语

本年度，泰州市海鹏汽车销售服务有限公司在中等职业教育人才培养中充分发挥企业重要办学作用，通过资源投入、教学改革、共同体建设等多维度实践，取得了显著成效。未来，公司将继续深耕产教融合领域，聚焦新能源汽车与智能网联汽车产业发展需求，不断创新校企合作模式，完善人才培养体系，为区域职业教育高质量发展与汽车产业转型升级贡献更多力量。